

Small wins voor het verdienvermogen

Crux voor serieuze boeren-interesse

Jan Buurma, KNPV



‘Warming up’ >> stellingen

- Na 30 jaar gewasbeschermingsplannen, is de tijd van eenvoudige en goedkope oplossingen voorbij.
- Je kunt niet verwachten dat consumenten spullen gaan kopen alleen omdat ze zo duurzaam zijn.
- Zonder small wins voor het verdienvermogen zal de boereninteresse voor het uitvoeringsplan snel verdampen.

Jan Buurma

- 40 jaar LEI/WEcR
- Ex-ante evaluaties
- Sociologie innovatie
- Historische analyses
- Kas als Energiebron



Aanleiding voor 'verdienvermogen'

ESR-raamwerk IPM

- **E**fficiëntie
(gratis)
- **S**ubstitutie
(iets duurder)
- **R**e-design
(ingrijpend)

GWB-plannen NL

- MJP-G: –50% volume
- Nota 1: –85% milieu
- GGDO: –90% norm-ov
- UP-'30: weerbaarheid

Na 30 jaar is de tijd van goedkope oplossingen voorbij!

Historische analyses

■ MRL-debat 1995-2005

- NGO's spreken ministeries aan;
- NGO's spreken supermarkten aan;
- Supermarkten stellen MRL-eisen.

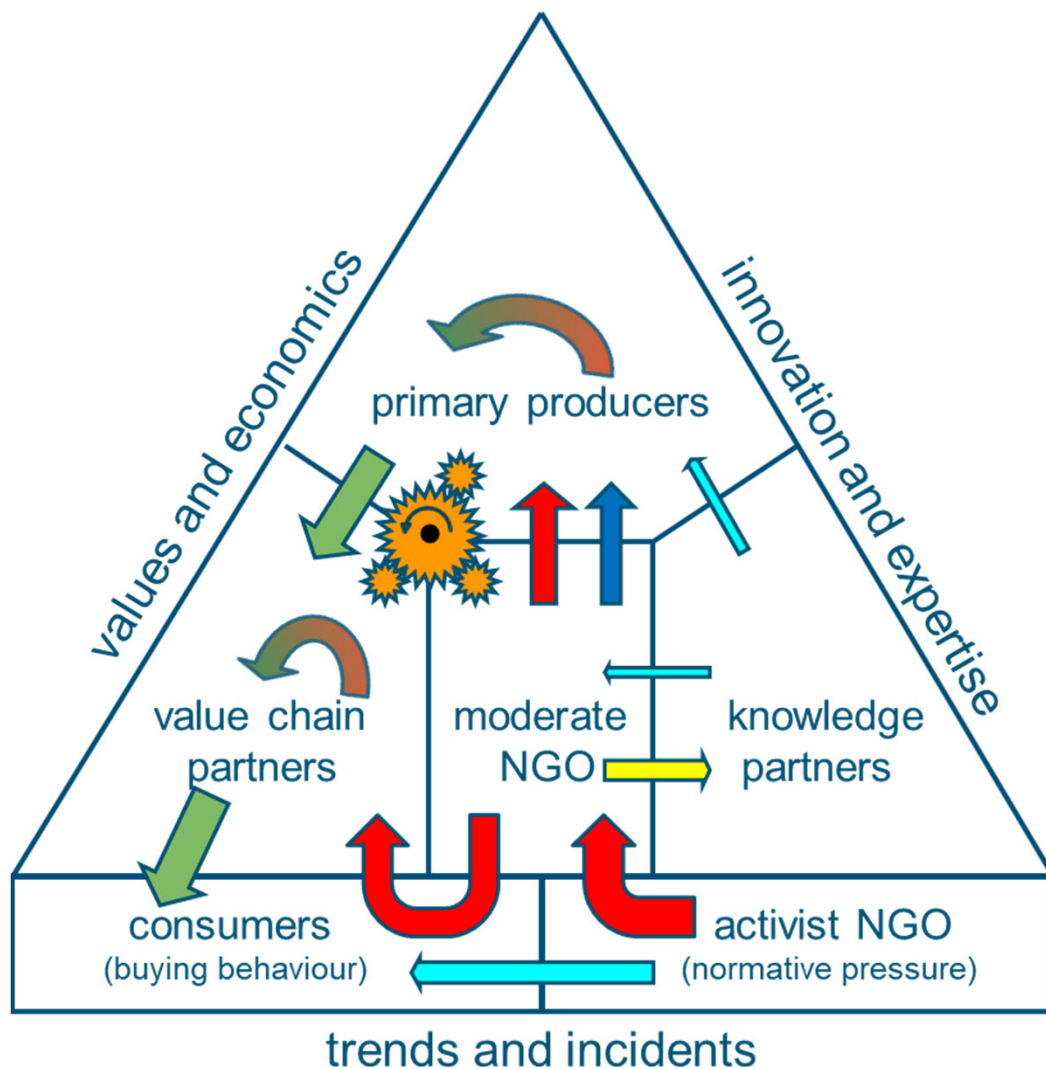


■ Dierenwelzijnsdebat 2005-2012

- WUR ---> Comfort Class stal;
- Db ---> Beter Leven kenmerk;
- Supermarkten door de bocht.

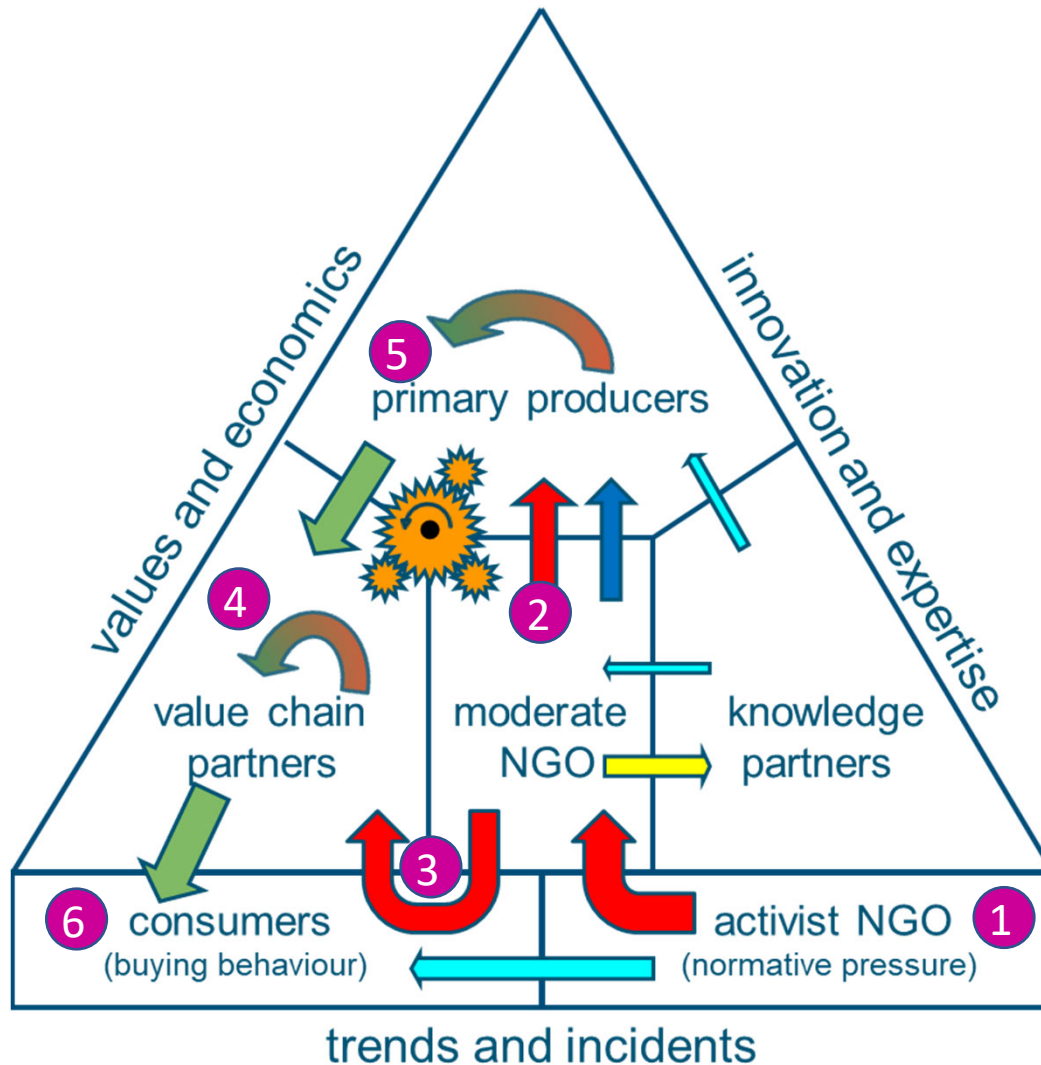


Patroon in historische analyses



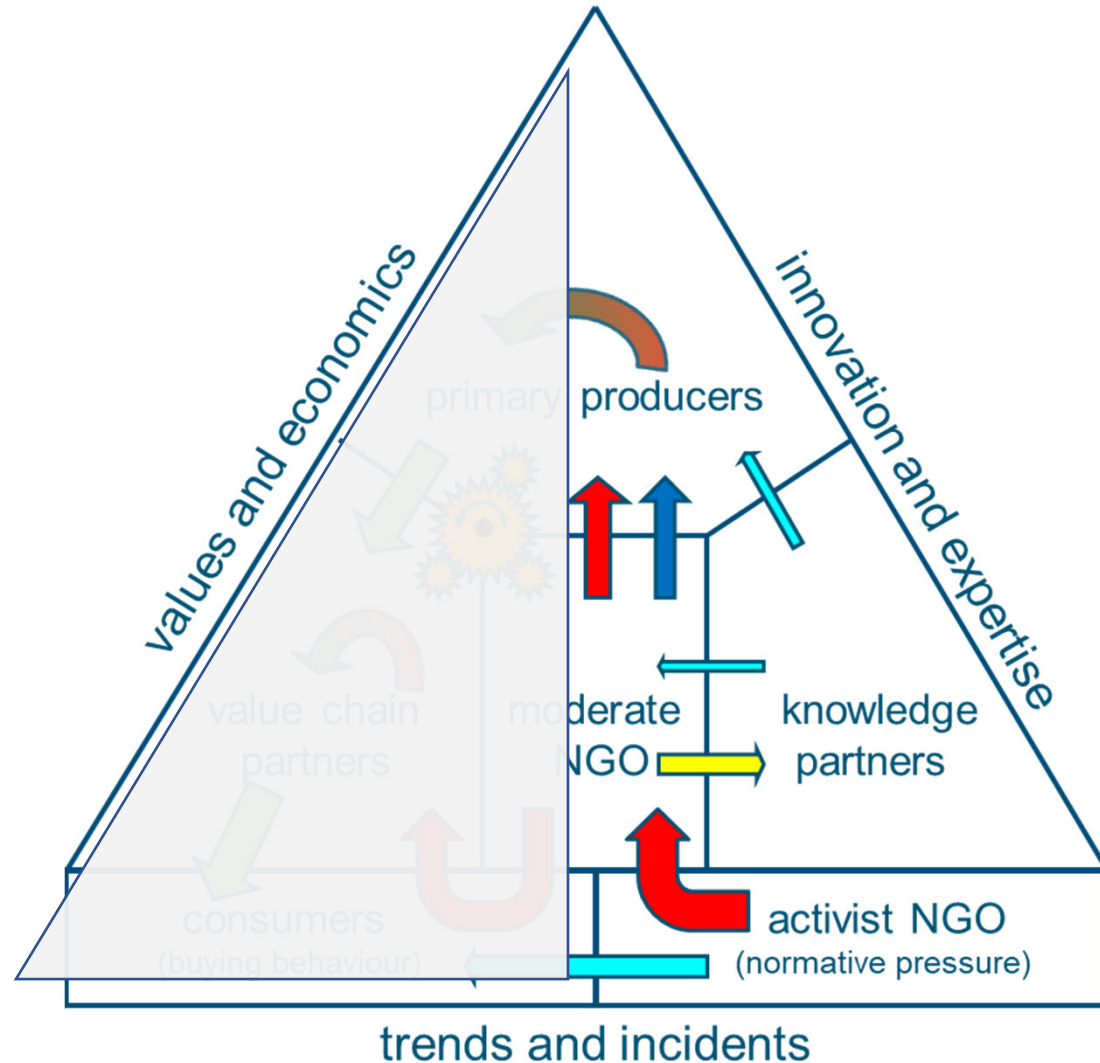
van kritiek
via
onderhandeling
naar
verandering

Verloop van MRL-debat 1995-2005



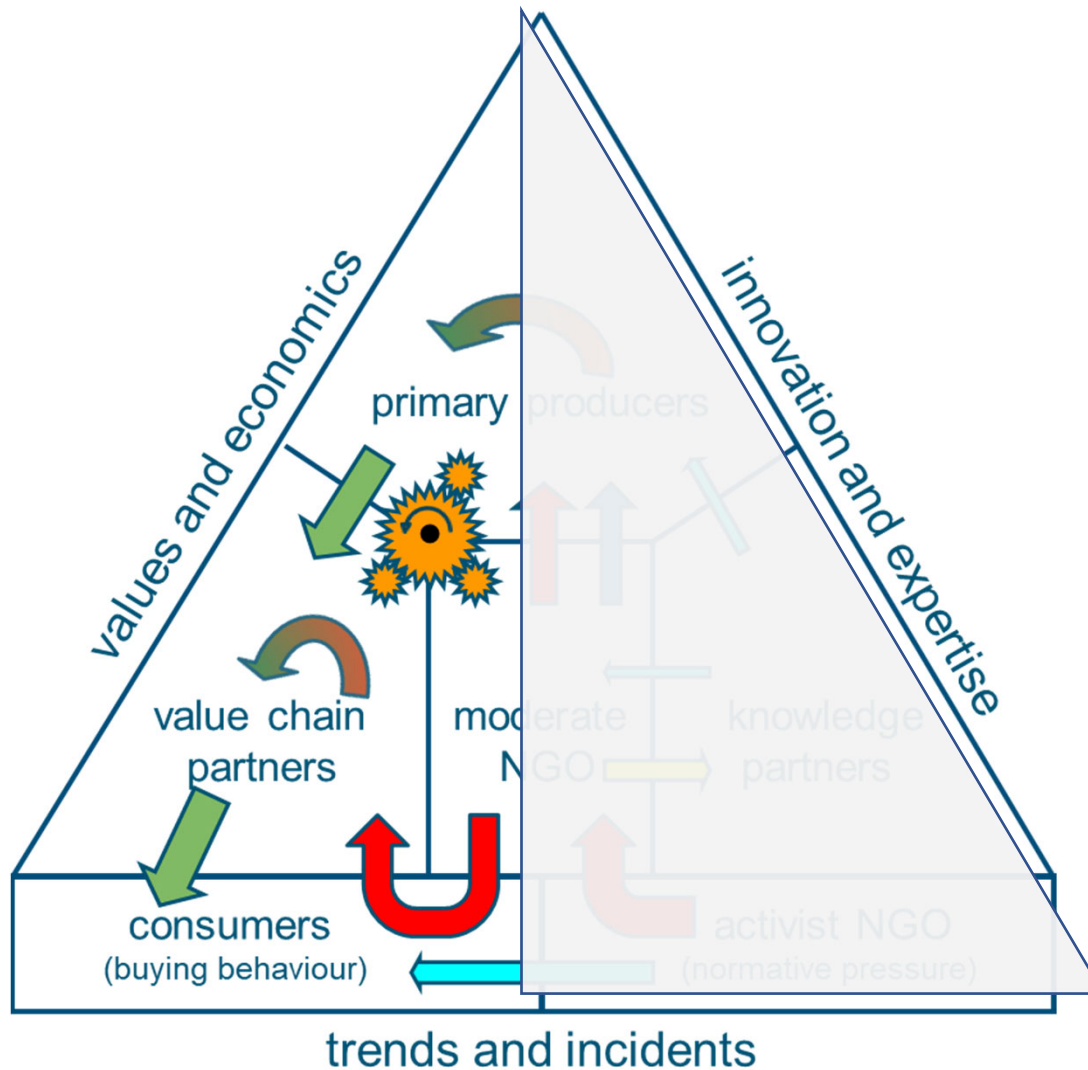
- ① = MRL-overschrijdingen
- ② = Overheid: MRL \neq ADI
- ③ = NGO's naar retailers
- ④ = retailers door de bocht
- ⑤ = residu-analyses per teler
- ⑥ = website weet-wat-je-eet

UP-2030: Technische benadering



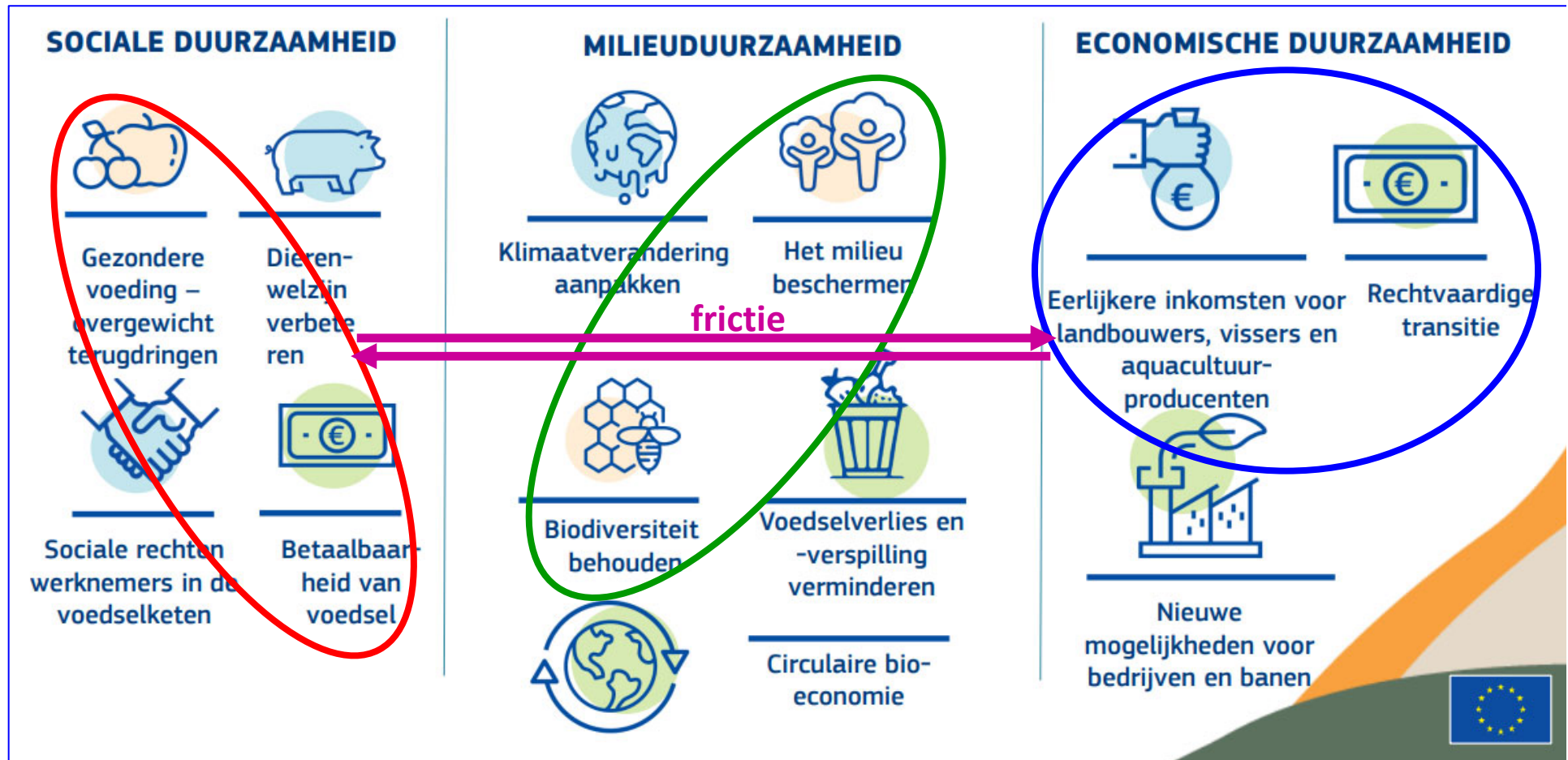
van kritiek
via
onderzoek
naar
oplossingen

Vergeten helpt: van-boer-tot-bord



eerlijke prijs
van
ketenpartners
en
consumenten

EU-drieluik: boer-tot-bord strategie



People + Planet + Profit

Goed boeren met plantaardig eiwit

Voor de mens

Minder cholesterol
Minder antibiotica
Minder dierenleed

Voor het milieu

Minder ontbossing
Minder CO₂ en CH₄
Minder NH₃ en NO_x

‘Weerbaarheid’ combineren met culinaire innovatie!

bv. emmertarwe, quinoa, groenteburgers



Partners voor culinaire innovatie

- Activistische NGO's: burgers bewust maken
- Zaadleveranciers: weerbare/smaakvolle rassen
- Culinaire pioniers: smaakvolle productconcepten
- Gematigde NGO's: afspraken met retail/catering
- Pro-actieve ketenpartners: bedienen consument
- Overheid: synchroniseren partners en belangen

Small wins voor verdienvermogen

- Vergoeding voor natuurstroken
- Snelle toelating groene middelen
- Heffing op grijs t.g.v. groen (vgl. ODE t.g.v. SDE+)
- Garantiefonds voor weerbaarheids-pilots
 - dekking van gewasschade
- Ketenbonus voor duurzaamheidsprestaties
 - culinaire meerwaarde
 - mbp-belasting per ha gewas
 - organische stofbalans
- Gelijk speelveld voor buitenlands aanbod

Samenvatting

- Tijd van goedkope oplossingen is voorbij
- UP-2030: verdienvermogen 'vergeten'
- Ketenpartijen cruciaal voor verdienvermogen
- Weerbaarheid uitbaten met culinaire innovatie
- Small wins voor het verdienvermogen:
 - Toelating/stimulering groene gwb-middelen
 - Vergoeding voor duurzaamheidsprestaties
 - Garantiefonds voor duurzaamheidspilots

Dank voor uw aandacht!

Tijd voor vragen – toelichting – reflectie



Tijd voor vragen / discussie

- Je kunt niet verwachten dat consumenten spullen gaan kopen alleen omdat ze zo duurzaam zijn.
- Zonder small wins voor het verdienvermogen zal de boereninteresse voor het uitvoeringsplan snel verdampen.